

جمعية البر  
الخيرية بضيعة



“  
وثيقة التوجه الاستراتيجي  
لجمعية البر الخيرية بضيعة  
”

أحد مكونات



إعداد



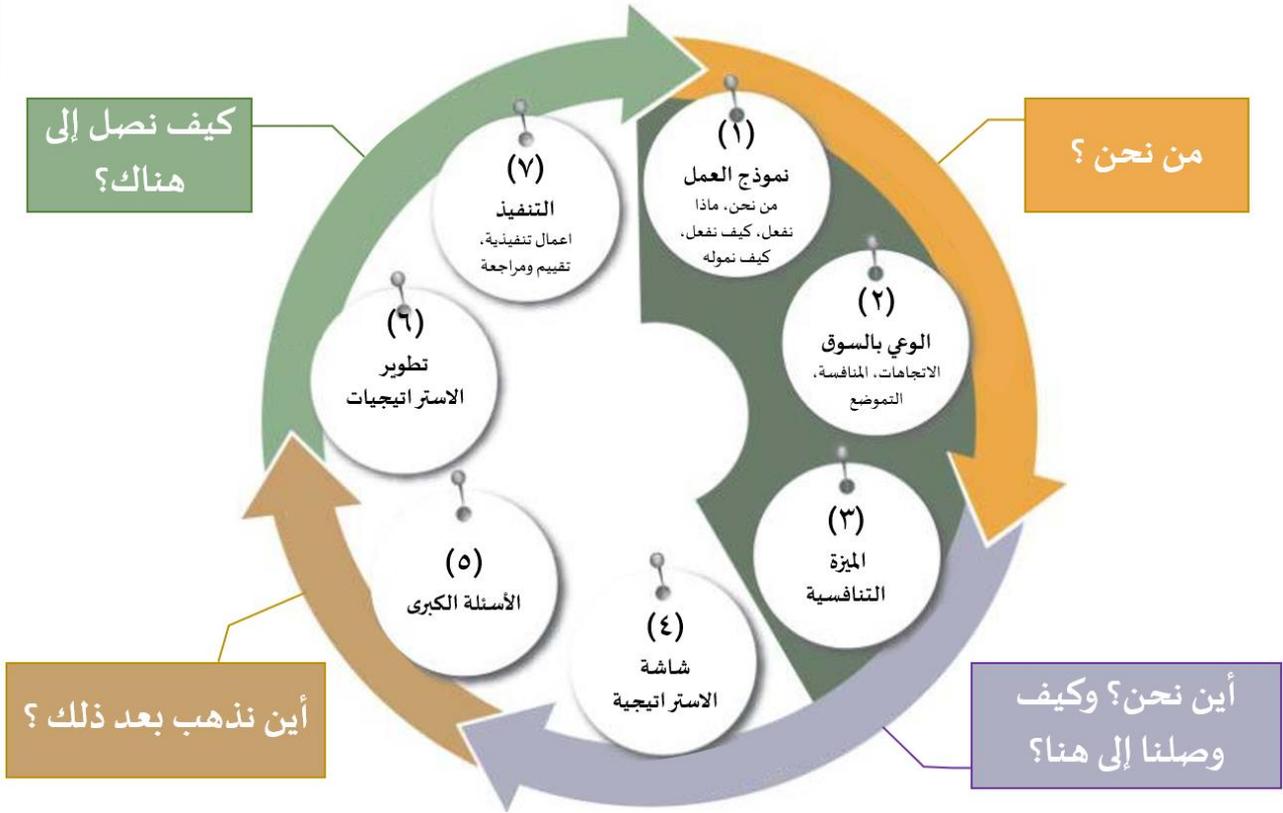


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

## المحتويات

5	مراحل بناء هرم الاستراتيجية: .....
6	الرسالة: .....
7	الرؤية: .....
8	القيم: .....
9	تاريخ جمعية البر الخيرية بضيعة: .....
10	نموذج العمل الحالي: .....
11	الميزة التنافسية للجمعية: .....
12	الاتجاهات الحالية والمستقبلية: .....
13	نموذج العمل المستقبلي: .....
14	شاشة الاستراتيجية: .....
15	تطبيق شاشة الاستراتيجية على الاستراتيجيات المقترحة: .....
16	الأسئلة الكبرى: .....
17	الاستراتيجيات المختارة للإجابة على الأسئلة الكبرى: .....
18	هرم الاستراتيجية: .....
19	الخطوة التالية: .....
20	ملحق ملخص التحليل السداسي: .....

## مراحل بناء هرم الاستراتيجية



## آلية العمل:

1- التحليل المكتبي: حيث تم تحليل الوثائق الخاصة بالجمعية في مكتب المسارات، كما تم تحليل نتائج الاستبانة الإلكترونية التي تم الإجابة عليها من قبل موظفي الجمعية وأعضاء مجلس إدارتها.

2- الاجتماعات الفردية: تم عقد اجتماعاً فردياً مع المدير التنفيذي للجمعية، والحصول على المعلومات اللازمة للتحليل الاستراتيجي.

3- ورش العمل: وهي الأداة الأساسية في بناء الاستراتيجية والتي تهدف إلى جمع المعلومات بالإضافة إلى بناء الاستراتيجية داخل الجمعية.

## الرسالة

جمعية خيرية تقدم الخدمات التنموية والإغاثية النوعية للمحتاجين وتنقلهم من الاحتياج إلى الإنتاج بالشراكة مع الداعمين لتحقيق التكامل الاجتماعي

## شرح الرسالة:

## الرؤية

جمعية متميزة ببرامجها النوعية وكوادرها المؤهلة وإيراداتها المتنوعة تستخدم أفضل التقنيات لزيادة القيمة التنموية المقدمة للمستفيدين.

## شرح الرؤية:



## القيم

م	القيم	الوصف
1	السرية	تعي الجمعية أهمية سرية معلومات المستفيدين، وخطورة كشف هذه المعلومات
2	التكاتف والترابط	هو ترابط وتآلف أعضاء مجلس الإدارة فيما بينهم مع الموظفين والعكس.
3	الكفاءة - الجودة	الاستخدام الأمثل للموارد المتاحة لتحقيق النتائج المستهدفة بأقل التكاليف
4	المصداقية	الوضوح والإفصاح عن المعلومات الكافية والصحيحة التي يحتاجها أصحاب المصلحة
5	التطوع والبذل والاحتساب	هو إحساس الأفراد بمسئولياتهم تجاه مجتمعهم والبذل له دون مقابل

## تاريخ جمعية البر الخيرية بضيعة

تأسست جمعية البر الخيرية بضيعة في منطقة حائل بتاريخ 16/9/1430هـ تحت إشراف وزارة العمل والتنمية الاجتماعية ومسجلة برقم 525 وتقدم خدماتها لمركز بضيعة والقرى التابعة لها : (الجديدة ، كمب الثنيان ، خبرا شمر ، مرقاتين ، زريب التيم ، المندسة ، المعبأ ، رجامة ، الارطاوية ، قدر ، العرين ) .

ويستفيد منها قرابة ( 1165 شخصا ) يمثلون ( 330 أسرة ما بين أيتام وأرامل ومطلقات وذوي ظروف صحية ورعاية أسر السجناء ) ، وتقدم لهم مساعدات نقدية وعينية ومشاريع موسمية ( إفطار صائم ، كسوة الشتاء ، السلة الرمضانية ، السلة الغذائية ) .

## نموذج العمل الحالي

عملنا لا يشمل ✗	عملنا يشمل ✓	المكون
الشباب	الأسر المحتاجة والمنتكوبة (٣٣٠ أسرة = ١١٦٤ مستفيد)	 العملاء (المستفيدون، أصحاب المصلحة)
	المعاقين وذوي الظروف الخاصة	
	طلاب وطالبات المدارس من أبناء الأسر المحتاجة	
	المرأة (الأرامل والمطلقات)	
	الأيتام	
بقعاء	مركز ضبيعة والقرى المجاورة لها (٣٦%) الجديدة والقرى المجاورة لها ٥٤% كمب الثنيان ١٠% (جمعية جديدة؟)	 النطاق الجغرافي
التأهيل	تقديم المساعدات النقدية والعينية والطارئة تنفيذ المشاريع الموسمية التي تخدم المنطقة (إفطار صائم)	 الخدمات والبرامج
إصلاح ذات البين ومساعدات الزواج	المساهمة في الإسكان وتحسين المساكن	
رفع المستوى الاجتماعي والثقافي والصحي والديني للشباب والمرأة	السلة الرمضانية	
المساهمة في البرامج الخدمية والشرعية والتنموية والصحية والتعليمية	كسوة الشتاء	
كفالة الأيتام	البحث الاجتماعي	
دعم المؤسسات المانحة	الإعانة السنوية (٤٣%)	
ربع وقف	الإعانات ٢٧%	
إيرادات استثمارات	التبرعات النقدية ١٢%	
مسؤولية مجتمعية	التبرعات العينية ٨%	
استقطاعات	الزكاة ٠,٦%	
	اشتراكات الأعضاء ٠,٠٩%	 مصادر الدخل

## الميزة التنافسية للجمعية:

تفعيل التقنية

تأهيل أبناء الأسر المستفيدة وتمكينهم .

توظيف الأعراف الاجتماعية وأواصر النسب لخدمة المجتمع

## الاتجاهات الحالية والمستقبلية التي ستؤثر على الجمعية

م	الاتجاه	يزيد/ينقص/كما هو
٠١	فرص استثمارية لزيادة الإيرادات خاصة الاستثمار العقاري	ينقص
٠٢	تبرع بعض المواطنين بأراضي للجمعية	ينقص
٠٣	افتتاح جمعيات قريبة تقلل عدد المستفيدين	يزيد
٠٤	التعاون مع الجهات المانحة ورجال الأعمال	يزيد
٠٥	استثمار المتطوعين	يزيد
٠٦	نظام حديث يسرع الإنجاز	يزيد
٠٧	ضعف الموارد المالية	يزيد
٠٨	الإساءة لسمعة الجمعية	ينقص
٠٩	ضعف الوعي بدور الجمعية	ينقص
١٠	زيادة عدد المستفيدين	يزيد
١١	قلة أعضاء الجمعية	ينقص
١٢	عرف المجتمع تجاه قرارات الجمعية	ينقص

## نموذج العمل المستقبلي

عملنا لا يشمل ✘

عملنا يشمل ✔

المكون



العملاء  
(المستفيدون،  
أصحاب المصلحة)

النطاق الجغرافي

الخدمات والبرامج



مصادر الدخل

الأسر المحتاجة والمنكوبة (٣٣٠ أسرة = ١١٦٤ مستفيد)

المعاقين وذوي الظروف الخاصة

طلاب وطالبات المدارس من أبناء الأسر المحتاجة

المرأة (الأرامل والمطلقات)

الأيتام

الشباب والفتيات

مركز ضبيعة والقرى التابعة لها (٣٦%)

تقديم المساعدات النقدية والعينية والطارئة

تنفيذ المشاريع الموسمية التي تخدم المنطقة (إفطار صائم)

المساهمة في الإسكان وتحسين المساكن

السلة الرمضانية

كسوة الشتاء

البحث الاجتماعي

كفالة الأيتام

التأهيل

الإعانة السنوية (٤٣%)

الإعانات ٢٧%

التبرعات النقدية ١٢%

التبرعات العينية ٨%

الزكاة ٠,٦%

اشتراكات الأعضاء ٠,٠٩%

دعم المؤسسات المانحة

إيرادات استثمارات

مسؤولية مجتمعية

استقطاعات

بقعاء

الجديدة والقرى التابعة لها ٥٤%

كعب الثنيان ١٠%

إصلاح ذات البين ومساعدات الزواج

رفع المستوى الاجتماعي والثقافي والصحي والديني  
للشباب والمرأة

المساهمة في البرامج الخدمية والشرعية  
والتنموية والصحية والتعليمية

ربع وقف

## شاشة الاستراتيجية:

معايير شاشة الاستراتيجية	
١	تُحقق الرسالة
٢	تدعم الميزة التنافسية
٣	قابل للتنفيذ (الواقعية)
٤	ملائم لعادات وتقاليد المجتمع

## تطبيق شاشة الاستراتيجية على الاستراتيجيات المقترحة:

المجموع	ملائم لعادات وتقاليد المجتمع	قابل للتنفيذ (الواقعية)	تدعم الميزة التنافسية	تدعم الرسالة	التصنيف	الاستراتيجية المقترحة
٦	٢	٢	٠	٢	منظمة	إيجاد مصادر دخل جديدة من خلال الأوقاف والمتجر الإلكتروني والاستقطاعات
٦	١	١	٢	٢	برامجية	تمكين المستفيدين للخروج من دائرة الفقر
٨	٢	٢	٢	٢	برامجية	بناء برامج نوعية متميزة
٧	٢	٢	١	٢	برامجية	استهداف الجهات المانحة ورجال الأعمال
٥	٢	٢	١	٠	تشغيلية	تدريب الموظفين وتحفيزهم
٦	٢	٢	١	١	تشغيلية	تأسيس وحدة التطوع واستثمار المتطوعين
٥	١	٢	٢	٠	تشغيلية	استثمار وسائل التواصل الاجتماعي
٦	٢	٢	٢	٠	تشغيلية	تأسيس البنية التقنية للجمعية
	١٦	١٦	١١	١٠		المجموع

٢- تدعم المعيار بقوة

١- تدعم المعيار بشكل متوسط

٠- لا تدعم المعيار

## الأسئلة الكبرى

الأسئلة الكبرى	
كيف ننوع مصادر الدخل وننمي الإيرادات	١
كيف نقلل من الاعتماد على معونة الوزارة	٢
كيف نجعل للجمعية استثمارات ناجحة	٣
كيف يمكن إيجاد دخل واستثمار ثابت للجمعية	٤
كيف نؤهل المستفيدين	٥
كيف نصنع برامج نوعية متميزة	٦
ما هي البرامج التي تساعد على تأهيل الفتيات لتمكينهن	٧
ما هي الطريقة المناسبة للتعامل مع الجهات المانحة ورجال الأعمال	٨
كيف نقلل عدد المستفيدين	٩
كيف نؤهل ونحفز الموظفين	١٠
كيف نستثمر المتطوعين	١١
كيف سنحسن ونوضح عمل الجمعية	١٢
كيف نرفع مستوى وعي المجتمع بدور الجمعية ومصادرهما	١٣
ماهي الطريقة الأفضل لتفعيل التقنية	١٤
كيف نعزز القيم لدى العاملين والأعضاء	١٥
كيف نزيد من أعضاء الجمعية العمومية	١٦
ما هي البرامج التي تساعد على زيادة كفاءة وخبرة الموظفين	١٧
ما هي المحفزات التي ستساعد على زيادة أعضاء الجمعية العمومية	١٨

## الاستراتيجيات المختارة للإجابة على الأسئلة الكبرى:

•(منظمة) إيجاد مصادر دخل جديدة من خلال الأوقاف والمتجر الإلكتروني والاستقطاعات

كيف نلوع مصادر الدخل وننمي الإيرادات ونقلل من الاعتماد على معونة الوزارة وكيف نجعل للجمعية استثمارات ناجحة وكيف يمكن إيجاد دخل واستثمار ثابت للجمعية؟

•(برامجية) تمكين المستفيدين للخروج من دائرة الفقر

كيف نؤهل المستفيدين ونقلل عددهم وما هي البرامج التي تساعد على تأهيل الفتيات لتمكينهن؟

•(برامجية) بناء برامج نوعية متميزة

كيف نلنع برامج نوعية متميزة؟

•(برامجية) استهداف الجهات المانحة ورجال الأعمال

ما هي الطريقة المناسبة للتعامل مع الجهات المانحة ورجال الأعمال؟

•(تشغيلية) تدريب الموظفين وتحفيزهم

كيف نؤهل ونحفز الموظفين وكيف نلزز القيم لدى العاملين والأعضاء وما هي البرامج التي تساعد على زيادة كفاءة وخبرة الموظفين؟

•(تشغيلية) تأسيس وحدة التطوع واستثمار المتطوعين

كيف نلستثمر المتطوعين؟

•(تشغيلية) استثمار وسائل التواصل الاجتماعي

كيف نلحسن ونوضح عمل الجمعية ونرفع مستوى وعي المجتمع بدور الجمعية ومصادرنا وكيف نلزيد من عدد أعضاء الجمعية العمومية وما هي المحفزات لذلك؟

•(تشغيلية) تأسيس البنية التقنية للجمعية

ما هي الطريقة الأفضل لتفعيل التقنية؟

## هرم الاستراتيجية:

يتكون هرم الاستراتيجية من ثلاثة مستويات : في أدنى الهرم نجد الاستراتيجية التشغيلية ، ثم الاستراتيجية البرمجية ، وفي قمة الهرم نجد استراتيجية المنظمة.



## الخطوة التالية:

ستقوم جمعية البر الخيرية بضبيعة بعد اعتماد هذه الوثيقة بالعمل على الاستراتيجيات الثلاث الموجودة في هرم الاستراتيجية أعلاه. وذلك ببناء الخطة التشغيلية في وثيقة مستقلة، والتي تتضمن الأنشطة الأساسية التي ستتم ، مع تحديد الشخص المسؤول ، والإطار الزمني (بحسب أرباع 2020) ، مع التركيز على أن يتم البناء والمراجعة في كل ربع من أرباع السنة لكل استراتيجية من الاستراتيجيات الثلاث بحسب النموذج التالي :

الأنشطة المقترحة				
م	النشاط	الشخص المسؤول	الإطار الزمني	المهام
١				
٢				
٣				

ختاماً ..

نسأل الله عز وجل التوفيق والسداد في القول والعمل،،

## ملحق ملخص التحليل السداسي:

### نقاط القوة

مجلس إدارة حريص ومتفاعل وممكّن

كفاءة وخبرة المدير التنفيذي

قلة عدد المستفيدين

موظفين طموحين في تطوير وتحسين وضع الجمعية

فريق تطوعي نسوي

### نقاط الضعف

ضعف الموارد المالية والاستثمار

عدم امتلاك مبنى مهياً لعمل الجمعية

عدم فاعلية الجمعية العمومية

ضعف التخطيط والتجديد في الأنشطة والمشاريع

الاعتماد الكبير على معونة الوزارة فقط

### الفرص

فرص استثمارية لزيادة الإيرادات خاصةً الاستثمار العقاري

تبرع بعض المواطنين بأراضى للجمعية

افتتاح جمعيات قريبة تقلل عدد المستفيدين

التعاون مع الجهات المانحة ورجال الأعمال

استثمار المتطوعين

نظام حديث يسرع الإنجاز

## التحديات

ضعف الموارد المالية

الإساءة لسمعة الجمعية

ضعف الوعي بدور الجمعية

زيادة عدد المستفيدين

قلة أعضاء الجمعية

عرف المجتمع تجاه قرارات الجمعية

## الميزات التنافسية

تفعيل التقنية

تأهيل أبناء الأسر المستفيدة وتمكينهم

توظيف الأعراف الاجتماعية وأواصر النسب لخدمة المجتمع

## عوامل النجاح

إدارة تنفيذية متميزة

وجود مصدر دخل ثابت

تأهيل وتحفيز الموارد البشرية

تعزيز القيم لدى العاملين

مجلس إدارة حريص على التطوير

الخطط المحكمة

توفير التقنية والأنظمة الحديثة

تم بحمد الله



جمعية البر  
الخيرية بضيعة

